

Sinds de start van de campagne 'Ik ben een Pro' heerst er meer openheid binnen de organisatie. Dat merkt REYM-kwaliteitsmanager Patricia de Bos. "Vooral ook positief is dat we niet alleen intern meer over veiligheid praten, maar ook naar de klant toe."

VEILIGHEIDSDENKEN MERKBAAR TOEGENOMEN NA CAMPAGNE

In oktober 2018 ging binnen REYM de campagne 'Ik ben een pro' van start. Hierin worden de vier kernwaarden benadrukt die centraal staan in de bedrijfsstrategie van REYM: Professioneel, Open & Respectvol, Zorgzaam en Alert. Het doel van de campagne is bijdragen aan een cultuur- en gedragsverandering onder de ruim zevenhonderd REYM-medewerkers om het veiligheidsdenken verder te bevorderen. De campagne en het formuleren van de kernwaarden vormen een eerste stap om die verandering te bewerkstelligen. De Bos: "Als REYM kunnen we veel oplossen door goede procedures en instructies of de inzet van trainingen en opleidingen, maar de medewerkers hebben zelf óók invloed op de veiligheid. Als zij zaken net iets anders doen dan dat we met elkaar hebben afgesproken, kan dat ernstige gevolgen hebben. Het is belangrijk dat ze zich daar bewust van worden."

Aftrap

Ontbijtsessies op het hoofdkantoor in Amersfoort waarin het gesprek over de kernwaarden centraal stond, vormden de officiële aftrap van de campagne. Onderling gingen collega's in gesprek over

hoe zij tegen de kernwaarden aankeken en wat die voor hen persoonlijk betekenden. Op de verschillende vestigingen van REYM in het land werden de kernwaarden vervolgens toegelicht tijdens personeelsbijeenkomsten. De Bos: "Daarna hebben we ieder kwartaal één kernwaarde uitgelicht middels de campagne. Daarvoor zijn banners en posters gemaakt en werd informatie op de tv-schermen bij onze vestigingen getoond. Ook zijn een aantal filmpjes gemaakt waarin medewerkers uitleggen wat de kernwaarden voor hen betekenen. Daarnaast kwam in iedere editie van ons personeelsblad 'REYM Intern' een medewerker aan het woord over hoe hij of zij tegen de kernwaarden aankeek en wat die betekenden tijdens het werk. En tot slot hebben we de campagne gekoppeld aan de 'Melding van de maand'." De Bos doelt op de (bijna-)incidentenmeldingen van medewerkers die worden geregistreerd in het Registratie Afwijkingen Systeem. REYM stimuleert het melden van afwijkingen om deze te kunnen analyseren en er lering uit te trekken. Zo kan actie worden ondernomen om herhaling te voorkomen en meer veiligheid te creëren. Iedere maand kiest de afdeling Kwaliteit,



Patricia de Bos
Kwaliteitsmanager
REYM

dit besproken met de opdrachtgever waarna ze gezamenlijk de veiligstelling in orde hebben gemaakt. Hier hebben de medewerkers laten zien dat ze alert waren. Ze waren professioneel, open en respectvol door het te melden aan de opdrachtgever en het probleem gezamenlijk op te lossen."

Het extern melden van veiligheidsaangelegenheden juicht de kwaliteitsmanager toe. "Op basis van de meldingen merken we dat met name operationele medewerkers meer lef hebben gekregen om met klanten te praten over veiligheid. Ze durven het werk bij een klant stil te leggen om in overleg te treden, een oplossing te zoeken en deze vast te leggen in de werkvergunning. Het mooie daarvan is dat door het gesprek met elkaar aan te gaan er verbeterlagen kunnen plaatsvinden. En dat is precies wat we willen bereiken."

Functionerings- en beoordelingsgesprekken

De kernwaarden blijven deel uitmaken van het doen en laten binnen REYM. De banners en posters blijven voorlopig aanwezig op de vestigingen en ook in de REYM Intern zal er nog de nodige aandacht aan worden besteed. "Het gaat zelfs zo ver dat we de kernwaarden sinds dit jaar ook hebben opgenomen in de functionerings- en beoordelingsgesprekken. Medewerkers kunnen tijdens zo'n gesprek dus aangeven hoe ze de kernwaarden in

Veiligheid en Milieu daaruit de meest proactieve melding. Deze wordt geclassificeerd als de Melding van de maand en opgenomen in REYM Intern. Ook krijgt de desbetreffende medewerker een bedankje.

Meer lef

Een cultuurverandering bewerkstelligen gaat niet van de ene op de andere dag, benadrukt De Bos. "Veilig werken is een continu proces, dat stopt nooit. We willen dat onze mensen alert zijn én blijven bij het uitvoeren van hun werkzaamheden. Veilig werken begint met gezond verstand. Zeker bij repeterende en routinematige werkzaamheden is alertheid en bewustwording belangrijk." Sinds de start van de campagne is de bewustwording gegroeid en zijn mensen bekend geraakt met de kernwaarden. Er wordt meer gesproken over veiligheid, en mensen voelen meer ruimte om veiligheidsaangelegenheden te melden. De Bos geeft een voorbeeld: "Voordat REYM-medewerkers wilden starten met het reinigen van een tank constateerden ze dat de tank niet goed was veiliggesteld aan de hand van de lockout tagout-procedure (LoTo). De medewerkers hebben

"Een cultuurverandering bewerkstelligen gaat niet van de ene op de andere dag, maar is een continu proces dat nooit stopt."

hun dagelijkse werk toepassen. En dat geldt voor iedereen", vertelt De Bos. 'Ik ben een Pro' en dan met name de kernwaarden zullen de komende jaren prominent aanwezig zijn binnen de organisatie. "Dit jaar zal de focus liggen op het motiveren van het werken als Pro, waarbij wij met zijn allen de kernwaarden uitdragen om de veiligheid optimaal te laten zijn. Veiligheid is en blijft een speerpunt van REYM. Je kunt daar nooit genoeg aandacht aan geven," besluit De Bos.