

# KOKS EN REYM PLUKKEN VRUCHTEN VAN DUURZAAM PARTNERSCHAP

*Al 30 jaar levert KOKS reinigingsmaterieel aan REYM. In die jaren werd de samenwerking tussen de twee bedrijven steeds intensiever. Dit zorgde niet alleen voor kostenbesparingen, maar ook voor veiliger, duurzamer en betrouwbaarder materieel. Het geheim van deze duurzame samenwerking volgens voormalig KOKS-directeur Gerard Koks en REYM-directeur Jonny Kappen? “We delen dezelfde visie: we gaan voor kwaliteit. We weten allebei dat we heel goed moeten presteren om onze positie in de markt te behouden. Anders missen we op termijn de slag.”*



In 1989 was REYM één van de eerste klanten van KOKS. Het bedrijf plaatste een order voor enkele hogedrukunits, vacuümwagens en een combi. In 1990 werd het materieel uitgeleverd. “De samenwerking begon klein, maar werd door de jaren heen steeds intensiever”, vertelt Gerard. “We willen allebei de beste zijn in onze markt. Aandacht voor innovatie en continu verbeteren om zo onze relaties efficiënt en duurzaam te bedienen verbindt ons. Zo besloot Jonny in de tweede helft van de jaren 90 dat het materieel van REYM zoveel mogelijk gestandaardiseerd moest worden. Hij bestelde vijf vacuümwagens die allemaal precies hetzelfde uitgevoerd moesten worden. Dat was toen bijzonder, want tot op dat moment bestelde REYM-vestigingen nog hun eigen wagens met eigen specificaties per vestiging waardoor uitwisseling van materieel met andere vestigingen moeilijk was.”

“De keuze voor standaardisatie keek ik af van EasyJet”, bekent Jonny. “Die vliegen alleen met de Boeing 737. Waarom? Dan kunnen alle piloten op alle toestellen vliegen. Dat wilde ik ook voor REYM. We draaiden steeds meer grote projecten waarbij nachtploegen en dagploegen moesten afwisselen. Dan is het wel

zo efficiënt als de nachtploeg ook kan werken met het materieel van de dagploeg. Daarnaast was standaardisatie een manier om in onderhoudskosten te snijden. We konden ze gaan benchmarken.”

“De besturing van onze machines is zo eenvoudig mogelijk gemaakt, maar het vraagt toch een uitgebreide scholing om deze veilig te kunnen bedienen”, vult Gerard aan. “Je wilt niet dat een volgende ploeg bij een continubedrijf daarmee onbekend is. Als een bedrijf 24/7 moet presteren op grote projecten is standaardisatie een must. Niet voor niks werd dit later de norm in de markt.”

## Innovatie

Beide (familie)bedrijven hebben kwaliteit hoog in het vaandel staan en investeren flink in R&D. De focus ligt op het stimuleren van innovatiekracht en efficiency. Zo is er de afgelopen jaren veel

*“Om producten te verbeteren is het belangrijk om te begrijpen hoe er mee wordt gewerkt.”*

ontwikkeld, van hogedruk combi's tot REYMTainers en van lage-druk combi's tot offshore units. Dit alles op basis van gezamenlijke inspanning en partnerschap.

Optimalisatie van het onderhoud en materieel was voor KOKS en REYM een logische stap in de duurzame samenwerking. “REYM wilde het onderhoud van zes weken naar hooguit zes werkdagen per jaar terugbrengen en vroeg of wij dit voor hen konden organiseren”, vertelt Gerard. “We zijn toen gaan kijken of we alle keuringen en al het onderhoud voor de gehele machine, inclusief het chassis, slim konden plannen. Daarbij wordt ook onderzocht of de onderdelen minimaal nog een jaar mee kunnen. Als dat niet het geval is, dan worden deze vervangen, zodat er zo min mogelijk storingen gedurende het jaar optreden. Het project slaagde mede doordat REYM vanaf het begin zei: dit moet een open partnerschap worden, op basis van open kostencalculatie. Kostte het onderhoud aan het eind van het jaar meer dan gepland dan droegen we de extra kosten samen. Pakte het goedkoper uit, dan deelden we samen in de winst. Zo werken we inmiddels een jaar of tien.”

“Ook dit keek ik weer af van de luchtvaartindustrie”, zegt Jonny. “Van een vliegtuig is vrij exact bekend hoe lang je ermee kan vliegen voor er onderhoud nodig is. Als je met kapitaal-intensief materieel werkt, wil je dat natuurlijk weten zodat je preventief onderhoud optimaal kunt plannen.”

Voor KOKS is het een groot voordeel gebleken dat ze hun wagens nu ieder jaar terugzien voor de onderhoudsbeurt. “We zien exact wat

de slijtage in zo'n machine is en hoe ermee wordt gewerkt”, legt Gerard uit. “Die input gebruiken wij om te innoveren. Om producten te blijven verbeteren is het belangrijk om te begrijpen hoe er mee wordt gewerkt. Daarom gaan we ook langs bij projecten van REYM en zitten we samen in werkgroepen. Zo werken we samen aan het verbeteren van de veiligheid, ergonomie en bijvoorbeeld brandstofkosten. Via KOKS Academy trainen we bovendien mensen om zo veilig en efficiënt mogelijk te werken met het materieel.”

## Openheid

Jonny verwacht dat KOKS en REYM nog lang duurzaam met elkaar kunnen samenwerken. “Bij KOKS heeft de volgende generatie het al overgenomen, bij REYM staat er ook een volgende generatie klaar”, zegt hij. “Door de coronacrisis hebben we wel een aantal opdrachten *on hold* moeten zetten, in verband met de onzekere ontwikkeling. Maar het verleden heeft uitgewezen dat we elkaar ook in moeilijke tijden weten te vinden. Er wordt dan op het scherpst van de snede onderhandeld, maar altijd fair, waarbij continuïteit een belangrijke factor is.”

Zijn er dan geen zorgen over de toekomst? “Nou, een uitdaging is wel om mensen te vinden die onze machines kunnen en willen bedienen”, zegt Gerard. “Voor het werk is eigenlijk wel een middelbaar technisch denkniveau nodig. Onze uitdaging voor de komende tijd is om machines te maken die zo eenvoudig te bedienen zijn dat er eigenlijk geen fouten meer gemaakt kunnen worden. Verder moeten we blijven werken aan efficiëntie, betere milieuprestaties, een lager energie-verbruik en veiligheid voor het bedieningspersoneel en de omgeving.”