

Koers houden in de storm



Nu we al bijna anderhalf jaar met de gevolgen van het coronavirus te maken hebben, groeit het besef dat de wereldwijde pandemie verstreckende gevolgen heeft. Geen positief begin voor een voorwoord, maar de tijden zijn eraan. We hebben ons met elkaar moeten aanpassen naar een nieuwe werkelijkheid. Bij de eerste lockdown heeft REYM meteen de bakens verzet. We hebben direct duidelijke richtlijnen voor alle medewerkers opgesteld. Vervolgens zijn we via een corona-platform de ontwikkelingen intern en extern nauwgezet gaan monitoren om onze werkwijze waar nodig aan te passen.

**“WE VERWACHTEN
DAT ONS HUIDIGE
WERKVELD DE
KOMENDE JAREN
DRASTISCH GAAT
VERANDEREN.”**

5. REYMTIME 2021

Terugkijkend is de conclusie dat we snel en adequaat hebben gehandeld. Dat heeft echter niet voorkomen dat onze werkbezetting enorme dalen kende, en een enkele piek heeft gehad. Wat dat betreft lijkt het op varen in een stevige storm. Want de coronacrisis komt bij REYM hard aan. Ik heb onze business vroeger wel vergeleken met de vliegtuigindustrie: het draait om mensen en materieel. Dat blijkt nu des te meer. Voor beide industrieën is een crisis als deze uitzonderlijk lastig, want de kosten lopen gewoon door als het werk wegvalt.

Wat mooi is aan REYM, is dat we er samen uitkomen door in te zetten op flexibiliteit en met een open blik te kijken naar de nieuwe werkelijkheid. Gelukkig is het aantal besmettingen bij ons beperkt gebleven, mede door de strikte regels die we voor het werk hebben opgesteld. Desondanks zijn medewerkers buiten het werk om besmet geraakt. Wel hebben we de verspreiding van het virus in die gevallen snel kunnen beperken.

Waar ik nu speciaal aandacht voor vraag, is dat ook in moeilijke tijden kwaliteit, veiligheid en milieucorrespondentie de basisvoorwaarden van een project blijven. Het is verleidelijk om omwille van de prijs een beetje water bij de wijn te doen. Wij doen dat niet. Wij geloven namelijk dat de gevolgen daarvan eerder vroeg dan laat als een boemerang terugkomen. Als sector moeten wij de hoge graad van veiligheid en kwaliteit die we in jaren hebben opgebouwd als norm blijven vasthouden.

Na de overname in 2019 voelen we ons als REYM inmiddels volledig opgenomen in de REMONDIS-organisatie. We hebben

er ook een volwaardige plaats in gekregen. Daarom is na de aanpassing van onze huisstijl aan de REMONDIS 'look and feel' nu ook REYM Time in een nieuw jasje gestoken. De verwachte schaalvergroting en de synergiemogelijkheden beginnen hun vruchten af te werpen. Voor ons en voor onze klanten. Daarnaast willen en gaan we ook in de toekomst groeien door acquisitie. Daarbij kijken we naar kansen om ons werkgebied te vergroten, maar ook nadrukkelijk naar verticale integratie om onze positie in de keten te versterken.

Onze hoop is nu gericht op een zo snel mogelijke voltooiing van het vaccinatieprogramma. Maar daarna verwachten we nog een economische impact als na-ijleffect van de lockdown. Bovendien zal het uitfasen van fossiele brandstoffen de druk op de petrochemische industrie steeds verder vergroten. Vandaar dat we een veranderprogramma zijn gestart om ons gereed te maken voor de toekomst. Dat programma richt zich in eerste instantie op het terugdringen van kosten en overhead. Minder overhead levert niet alleen de kostenbesparing op die nu hard nodig is, het geeft ons ook meer slagkracht voor verandering. En dat is meteen het tweede punt van het programma: aanpassen aan veranderende omstandigheden. We verwachten dat ons huidige werkveld de komende jaren drastisch gaat veranderen. Daarom kijken we nu nadrukkelijk naar aanpalende activiteiten die een aanvulling of uitbreiding van ons portfolio kunnen zijn. Dat vergt aanpassingen aan onze organisatie en daarom heet het programma ook: Galapagos. Alleen bedrijven die zich het beste aanpassen, blijven immers bestaan. En REYM zal zeker bij de blijvers behoren.