

A man and a young boy are standing in front of a large REYM truck. The man is wearing a blue work jacket with reflective stripes and a white hard hat with the REYM logo. The boy is also wearing a blue work jacket and a white hard hat with the REYM logo. The man has his hands on the boy's shoulders. The truck in the background is white with a large red REYM logo on its side.

VEILIG WERKEN, NIET ALLEEN VOOR JEZELF

IEDEREEN DIE VOOR REYM WERKT, MOET INTRINSIEK GEMOTIVEERD ZIJN OM VEILIG TE WERKEN. MAAR HOE BEREIK JE DAT? EEN INDRINGENDE VEILIGHEIDSCAMPAGNE MET EEN HOOFDROL VOOR DE KINDEREN VAN MEDEWERKERS WERPT IN IEDER GEVAL VRUCHTEN AF.

**"HET IS ESSENTIEEL DAT
IEDEREEN DIE VOOR REYM WERKT
INTRINSIEK GEMOTIVEERD IS
OM VEILIG TE WERKEN..."**



**...DAAROM IS DE CAMPAGNE
'VEILIG WERKEN – NIET ALLEEN
VOOR JEZELF' GELANCEERD MET
EEN HOOFDROL VOOR KINDEREN"**

Aan het eind van een werkdag moeten alle REYM-medewerkers weer veilig en gezond naar huis kunnen. Om dat te bereiken, kiest REYM waar mogelijk voor automatisch reinigen waarbij medewerkers buiten de *line of fire* werken. De Multibot, een geavanceerde robot die ontwikkeld is om langdurige, zware werkzaamheden, zoals die op spuitplaatsen tijdens grote stops, te verlichten, helpt daarbij. Ook de crawler, onze non-man entry systemen en andere reinigingsrobots dragen bij aan meer veiligheid, duurzame inzetbaarheid en extra efficiency.

OPEN CULTUUR

Met de inzet van al die technologie alleen is REYM echter nog niet direct een veilig bedrijf. Daarvoor moet er ook dagelijks worden gewerkt aan een open cultuur en wederzijds vertrouwen tussen management en werkvloer. Als iedereen op de werkvloer vrijelijk kan en ook wil praten over dingen die ze tegenkomen, dan verhoogt dat namelijk de veiligheid.

In het voorjaar van 2023 richtte REYM daarom een klankbordgroep op met vertegenwoordigers uit alle vestigingen, die hieraan moet bijdragen. De drempel om onveilige situaties te melden waarbij het een volgende keer fout kan gaan, is daarmee lager geworden. Wat ook helpt, is dat er snel adequaat op meldingen wordt gereageerd. Toen er klachten binnenkwamen over oncomfortabele doorwerkjassen die medewerkers belemmeren tijdens het werk, zijn er bijvoorbeeld nieuwe jassen besteld. Hetzelfde geldt voor veiligheidshamers in cabines.

INTRINSIEKE MOTIVATIE

Uit de klankbordgroep is ook naar voren gekomen dat het essentieel is dat iedereen die voor REYM werkt intrinsiek gemotiveerd is om veilig te werken. Om dat te bereiken, is de campagne 'Veilig werken – niet alleen voor jezelf' gelanceerd met een hoofdrol voor kinderen. Op posters en flyers schitteren zoons en dochters van medewerkers in blauwe overalls en met witte helm. Zij moeten iedereen die voor REYM werkt doordringen van het enorme belang dat we allemaal weer veilig en gezond naar huis willen gaan aan het eind van de werkdag. Veilig werken doe je niet alleen voor jezelf, maar ook voor je collega, zijn familie en zijn vrienden, is de niet te missen boodschap.

De campagne lijkt zijn vruchten af te werpen. Het aantal grote incidenten bij REYM lag na de campagne lager. In ieder geval is duidelijk dat de indringende campagne goed is ontvangen door medewerkers. Collega's met kinderen zijn trots dat hun kinderen via de campagne een steentje kunnen bijdragen aan veilig werken. En collega's zonder kinderen geven aan dat de kinderen voor extra veiligheidsbewustzijn zorgen op de werkvloer. De campagne 'komt binnen', zoals dat heet.

VERVOLG

In het najaar van 2025 krijgt de succesvolle veiligheidscampagne een vervolg. Andere medewerkers en andere kinderen zullen dan hun opwachting maken in de campagne. Ondertussen blijven de directie, de leden van de klankbordgroep op de verschillende vestigingen en andere medewerkers elkaar dag in, dag uit aanspreken op veiligheid. Een campagne geeft tijdelijk een impuls aan bewust veilig werken, maar om iedereen iedere dag veilig en gezond weer thuis te krijgen, is daar elke dag weer aandacht voor nodig.